



# Leverandørutviklingsprogram

Over tid tvinger økt konkurranse i markedet til et tettere samarbeid mellom kjøperens organisasjon og strategisk viktige leverandører og igjen deres leverandører. Formålet med et slikt samarbeid er å øke den totale konkurransekraften til felles verdikjede gjennom:

- Videreutvikling av hverandres produkter
- Tidligere involvering i produktutvikling
- Effektivisering av samarbeid
- Økt åpenhet mellom partene

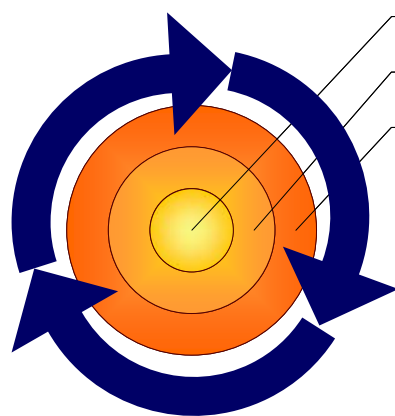
Leverandørutviklingsprogram																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31									
Januar	Etablering av leverandørutviklingsprogram										Analyse av leverandørportefølle (Valg av leverandører)										Analyse av leverandørforhold																			
Februar	Definering av forbedringstiltak leverandør 1,2,3...										Leverandørstrategi 1,2,3...																													
Mars	Initiell leverandørmøte					Diskusjon samarbeidstiltak					Gjennomføring av tiltak 1																													
April	Gjennomføring av tiltak 2										Gjennomføring av tiltak 3																													
Mai	Gjennomføring av tiltak 3										Oppfølging av resultater																													
Juni	Initiell leverandørmøte					Diskusjon samarbeidstiltak					Gjennomføring av tiltak 1																													
Juli	Gjennomføring av tiltak 2										Gjennomføring av tiltak 3																													
August	Gjennomføring av tiltak 3										Oppfølging av resultater																													
September	Gjennomføring av tiltak 3										Oppfølging av resultater																													
Oktober											Diskusjon samarbeidstiltak					Diskusjon samarbeidstiltak																								
November	Initiell leverandørmøte															Gjennomføring av tiltak 1																								
Desember																																								

Leverandørutviklingsprogrammet til Firstventura er en velprøvd innkjøpsmetodikk for å håndtere et behov hos utvalgte leverandører. Programmet er en erfaringsbasert og standardisert arbeidsmetodikk som bl.a. inneholder:

- Etablering av leverandørutviklingsprogram
- Valg av kandidater
- Definering av fokus/behov
- Definering av insentiver til begge parter
- Kommunikasjonsplan
- Leverandørpresentasjon
- Samarbeidsavtale hvor ambisjoner er definert
- Planlegging av aktiviteter
- Gjennomføring av aktiviteter
- Måling av resultater
- Periodiske oppfølgingsmøter

Firstventura har ressurser, kompetanse og metodikk for gjennomføring av slike programmer. Personell med juridisk, økonomisk, teknisk og revisjonsfaglig bakgrunn kan stilles til disposisjon for oppdragsgiver, avhengig av omfang, behov og ønsket gjennomføringshastighet.

**"Evnen til å positivt utfordre virksomhetens leverandører og der igjennom skape gode resultater blir dagens innkjøperes største utfordring."**



Firstventura er et rådgivningsfirma med spesialisering innenfor fagområdene kostnadsstyring, innkjøp og kommersiell prosjektledelse. Våre ansatte har juridisk, økonomisk, samfunnsfaglig, teknisk og IKT-faglig bakgrunn.

Vi leverer strategiske og operative tjenester, analyser, verktøy og kurs til kunder i privat og offentlig sektor.