



Innkjøpsanalyse

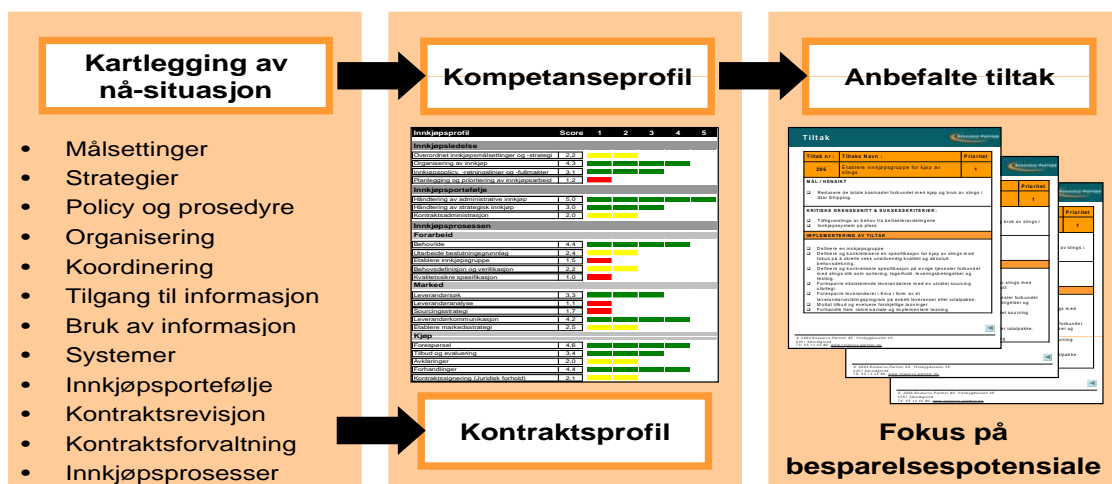
Analyse av innkjøpsporteføljen

Innkjøp av varer og tjenester utgjør en vesentlig del av kostnadene i de fleste virksomheter, ofte i størrelsesorden 70-80%. Innkjøpsaktiviteter blir normalt håndtert gjennom virksomhetens ulike applikasjoner (f.eks. økonomisystemer, ERP, eProcurement, fakturaflyt, P-card, MRP og vedlikeholdssystemer) og manuelle rutiner (f.eks. gjennom reiseregninger og kostnadsrefusjoner). Dette gjør konsolidering av innkjøpsporteføljen vanskelig. Har vi virkelig kontroll over innkjøpsporteføljen? Firstventura tilbyr å gjennomføre en detaljert analyse av innkjøpsporteføljen med formål å avdekke besparelseskandidater.

Analysen består av følgende elementer:

- ✓ Kvantitativ analyse av innkjøpsporteføljen
 - Omsetning og transaksjonsvolum pr. leverandør
 - Kategorisering av innkjøpsporteføljen (pr. kjøpsområde)
 - Største brukere
 - Avtaledekning
 - Vurdering av avtalelojalitet
- ✓ Kvalitativ analyse av innkjøpsporteføljen
 - Innkjøpsstrategier for de ulike strategiske kjøp
 - Innkjøpsstrategier for ikke-strategiske kjøp
 - Kjøp som håndteres sentralisert vs desentralisert
- ✓ Liste over besparelseskandidater i innkjøpsporteføljen (sortert etter potensiale)

Ved utført analyse vil besparelseskandidater bli klassifisert ut ifra det økonomiske besparelspotensialet, forventet ressursinnsats og vanskelighetsgrad i å oppnå besparelsen.



Firstventura er et rådgivningsfirma med spesialisering innenfor fagområdene kostnadsstyring, innkjøp og kommersiell prosjektledelse. Våre ansatte har juridisk, økonomisk, samfunnsfaglig, teknisk og IKT-faglig bakgrunn.

Vi leverer strategiske og operative tjenester, analyser, verktøy og kurs til kunder i privat og offentlig sektor.

